

## 「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家招募計畫

### 招募簡章

#### 壹、目的

招募「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家，係指依法設立之連鎖或加盟企業、地區商圈及其他有意參與之店家等，透過名人超體驗活動串連實體通路，創造消費體驗，並結合民眾與名人效應擴大世大運的加油聲量，運用媒體平台宣傳資源創造互利關係，共同擴大世大運整體宣傳、帶動實質消費並促進地方經濟之提升。

#### 貳、主辦單位

2017 臺北世界大學運動會執行委員會

#### 參、招募資格

依法具商業營利事業登記相關證明，並具有實體通路店點之店家或企業單位。

#### 肆、招募店家種類

依店家/企業販售之商品或服務類別屬性，分為美食特產、生活百貨、服飾精品及休閒娛樂等四種類別。

#### 伍、報名辦法(附件一、二)

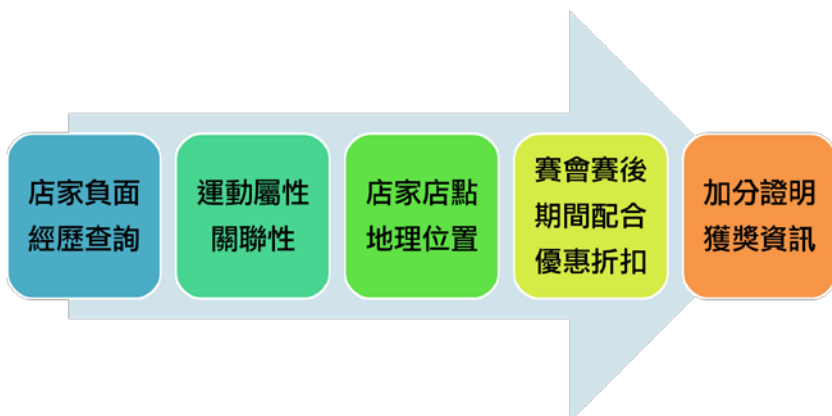
##### 一、報名時間

即日起至 105 年 8 月 31 日，徵選訊息及報名時程皆以活動官網公告為準。

##### 二、報名方法

1. E-mail: 需繳交合作意向書及店家資本資料(附件一、二)於 2015 年 8 月 31 日前郵寄至 [red@oad.com.tw](mailto:red@oad.com.tw) 信箱，信件主旨請標明：  
「2017 臺北世界大學運動會宣傳店家□□(店家名稱)報名表」。
2. 郵寄: 請將需繳交之文件資料於 105 年 8 月 31 日前郵寄(以郵戳為憑)至  
220 新北市板橋區三民路二段 37 號 22 樓-1(采奇雅產業開發有限公司)收。

## 陸、招募篩選依據



## 柒、店家權利與義務(附件六)

### 一、店家權利

1. 獲選店家可於專案活動官方網站中曝光店家之介紹及相關訊息。
2. 獲選店家將擁有下列宣傳資源: 識別貼紙、活動官方網站、活動文宣。  
(詳見附件四)
3. 其他資源, 公部門宣傳資源(如世大運官方粉絲團、官方 Line 帳號等資源, 示實際情況提供。)
4. 配合賽會及賽後期間可以提供商品折扣之店家, 可於活動官網上置入商品折扣相關訊息。

### 二、店家義務

1. 獲選店家須於店面確實張貼、擺設及管理活動之相關文宣品。
2. 配合活動宣傳, 獲選店家須配合「名人超體驗活動」之相關宣傳, 並提供消費者活動機制諮詢及活動引導。(活動內容請參閱附件五)
3. 配合於賽會及賽後期間, 提供消費者可使用比賽票根折抵商品優惠。

## 捌、時程規畫

### 一、合作店家招募時程

日期	內容
105 年 8 月 31 日(三)	收件截止日 (以郵戳/E-mail 時間為憑據)
105 年 9 月 9 日(五)	獲選名單公告

### 二、議題活動-「名人超體驗」活動時程

日期	內容
105 年 10 月 22 日(六)(暫定)	第一波名人超體驗活動
105 年 12 月 10 日(六)(暫定)	第二波名人超體驗活動
106 年 05 月 06 日(六)(暫定)	第三波名人超體驗活動
106 年 07 月-09 月(暫定)	賽會及賽後期間商品折扣



## 「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家合作意向書

\_\_\_\_\_ (單位名稱)願意參與臺北市政府  
「2017臺北世界大學運動會」合作宣傳店家遴選，並同意經市府單位及招募小組遴選入取後，配合采奇雅產業開發有限公司辦理本次活動相關之識別標示設立、行銷宣傳協助等需求，並依未來雙方同意擬定之合作模式配合，全力推廣計畫進行並擴大產業商機。

單位名稱：

(請蓋大小章並簽名)

負責人：

地址：

電話：

傳真：

中 華 民 國      1 0 5      年                      月                      日

## 「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家基本資料調查表

表件編號：\_\_\_\_\_ (由受理單位填寫)

店名			
申請單位 (請填登記之公司行號)	(請佐附相關證明文件)		
營業時間	每週：_____ 其他：_____	休息時間	每月/週：_____
	每日：_____		每日：_____
所屬地區/商圈/市場	<input type="checkbox"/> 臺北市_____區 <input type="checkbox"/> 其他_____	商圈/市場	
店家類型(擇一)	<input type="checkbox"/> 休閒娛樂、 <input type="checkbox"/> 服飾精品、 <input type="checkbox"/> 生活百貨、 <input type="checkbox"/> 美食特產		
店家適合之消費族群	<input type="checkbox"/> 家庭聚會、 <input type="checkbox"/> 朋友聚會、 <input type="checkbox"/> 情侶約會、 <input type="checkbox"/> 商務(可複選)		
平均消費金額	<input type="checkbox"/> 100 元以內、 <input type="checkbox"/> 100-300 元、 <input type="checkbox"/> 300-500 元、 <input type="checkbox"/> 500 元以上		
店家服務語言	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日語 <input type="checkbox"/> 韓文 <input type="checkbox"/> 其他_____ (可複選)		
是否於賽會及賽後期間 可提供票根折抵商品優惠	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
是否與運動屬性相關聯	<input type="checkbox"/> 是，原因：_____ <input type="checkbox"/> 否		
其他受獎證明或 接受媒體專訪	<input type="checkbox"/> 本店家曾於____年榮獲獎/證明。		
	<input type="checkbox"/> 本店家曾於____年接受平面/電視媒體專訪。(請佐附相關證明文件)		
營業地址 (實體店面營業處)	(若為連鎖店家，欲加入各分店請增附件三，須含各分店之分店名、電話及地址)		
連絡人	連絡電話	(室內)：_____	(傳真)：_____
		(手機)：_____	
統一編號	E-mail：_____		
	店家網址/部落格(無則免填)：_____		
提供店家照片 (請提供 2 張以上店家介紹之照片 做活動官網運用。 照片至少為 1200*1600 畫素或 300dpi 解析度之 jpg)	請 mail 至 redd@oad.com.tw		
審核結果	是否符合資格： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，原因_____		

備註：

- 申請單位須配合提供「世大運合作宣傳店家招募小組」相關店家資料
- 主辦單位保有店家篩選權力
- 入選店家將以 Email 或電話通知(如未入選擇不另行通知)
- 請回傳店家基本資料及合作意向書至「世大運合作宣傳店家招募小組」
  - E-mail：[redd@oad.com.tw](mailto:red@oad.com.tw)
  - 傳真：02-2958-6658 「世大運合作宣傳店家招募小組」收
  - 郵寄：(220)新北市板橋區三民路二段 37 號 22 樓之 15。

活動專線：陳先生 02-5590-6188

\*所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者為不合格，將不予受理。

中華民國 105 年 月 日



## 「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家宣傳資源

為提升合作店家識別度與「2017 臺北世界大學運動會」之活動宣傳，主辦單位就整體活動規劃提供相關宣傳資源，整理如下：

- ◎ 店家識別貼紙：於 105/09/30 前，配送至 300 家 5000 通路點「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家張貼。
- ◎ 活動官網：預計將於105/09/30 (五)正式上線，店家將會依照「美食特產、服飾精品、生活百貨、休閒娛樂」四大類別妥善將眾多的合作店家分類，以方便觀光旅客辨別店家，內容為基本之合作店家介紹頁面、活動最新消息。另外，為增加消費者便利性，網頁設計友善搜尋功能，將依照消費者不同的需求：時間、地區、同伴類型、店家類型、商品價位、語言等條件，提供台北地區民眾店家消費指南，藉此達到宣傳各店家之特色。
- ◎ 名人超體驗活動文宣品一式：為配合活動宣傳，主辦單位將依各波段之名人超體驗活動設計文宣品，並於活動前配送至各店家，其中規劃有加油板、展示架等，將依活動屬性不同而搭配。

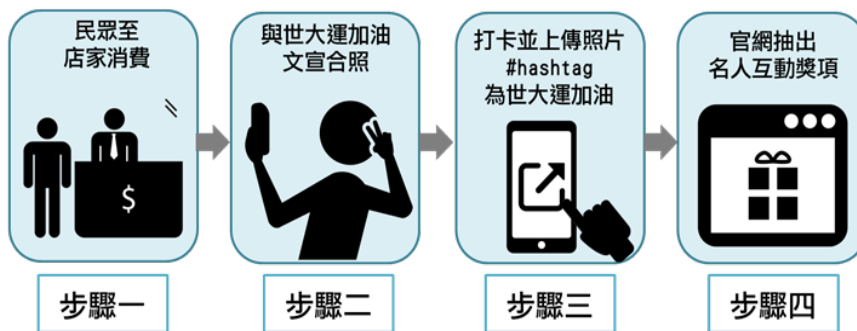
附件五

## 「世大運名人超體驗活動」-活動介紹及相關流程說明

為有效宣傳「2017 臺北世界大學運動會」及增加店家曝光並創造消費誘因，因此藉由舉辦「名人超體驗活動」導入名人本身宣傳號招的效益。

宣傳店家需對活動機制之掌握，並提供消費者相關活動諮詢，主辦單位就整體活動流程及步驟說明整理如下：

### ◎ 活動流程：



### ◎ 活動步驟及說明：

**步驟一：**消費者於合作店家消費，不限品項及消費金額，即可參加活動。

**步驟二：**消費者本人須與「名人超體驗活動」之世大運加油板於店家現場進行合照。

**步驟三：**消費者須使用 Facebook 於店家名稱位置打卡後上傳與文宣合照之照片，並#hashtag「為世大運加油」及「我要參加世大運名人超體驗-XXX」字樣，完成動作後，即具備「世大運名人超體驗活動」之抽獎資格。

**步驟四：**活動小組將於活動官網抽出名人互動獎項，「名人超體驗活動」得獎名單將於活動前一週(2016/10/14、2016/12/02、2017/04/31)活動官方網站中抽出得獎者，並於當日公布之。



## 「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家配合事項及權利義務

### ◎ 店家配合事項：

- 一、配合「2017 臺北世界大學運動會」-合作宣傳店家相關活動，遵守本國之適用法條經營本人/本公司業務，以及遵守「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家報名表上所述之資訊，不得異議。
- 二、主辦單位整體活動宣傳上線後，不得片面取消或無故退出「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家之列。
- 三、因應整體活動宣傳，店家須配合「世大運名人超體驗活動」之相關宣傳，並提供消費者相關活動諮詢，如活動辦法及獎項等活動資訊。另外，為使活動順利進行，店家須引導消費者完成活動流程，請消費者至店家櫃台活動文宣，進行拍照打卡留言並上傳至活動官方網站。
- 四、同意因推廣需要，刊登「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家之名稱、電話、地址及網頁。
- 五、凡報名參加者，視為同意遵守本案一切規範，如有未盡事宜或任何更新事項將於活動網站公告之。
- 六、相關規範未盡之處，以主辦單位解釋為準。

### ◎ 店家相關權利：

- 一、「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家可提供相關店家資訊於活動官網，增加宣傳與曝光機會。
- 二、「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家可獲本案製作之文宣品包括：識別貼紙乙張、「世大運名人超體驗活動」文宣品乙式。
- 三、單一連鎖加盟企業各分店仍可加入本案之門市據點及數量，請依據報名資料中將分店相關資料附上。符合加入資格者，將可獲本案製作之文宣品。
- 四、本案分配之文宣品運用時若有不足時，後續錄取參與「2017 臺北世界大學運動會」合作宣傳店家得提供印製活動文宣品之相關費用，並由主辦單位後續進行製作。

◎ 店家相關義務

一、「2017臺北世界大學運動會」合作宣傳店家須於店面確實張貼、擺設及管理活動相關之文宣品。

二、「2017臺北世界大學運動會」合作宣傳店家如有下列情事之一，主辦單位有權取消其參與本活動之資格：

(一) 未能於規定日期前完成報名手續或提供相關資料。

(二) 檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽等不實情事。

(三) 店家拒絕配合波段活動宣傳。

(四) 店家經營不善導致停止營業者。

(五) 發生重大意外事件(如食物中毒、火災、消費糾紛等)，經媒體報導或相關人等檢舉，查證屬實者。

以上經確認後，除取消其「2017臺北世界大學運動會」合作宣傳店家，相關法律責任由該店家自行負責，並於活動網站公告撤銷該店為「2017臺北世界大學運動會」合作宣傳店家。

三、遵守本案其他規定。