

附件2

天母商圈店家報名規劃內容

(天母商圈店家)主場活動攤商報名說明

為推廣本市特色商圈，預計於111年6月25日至8月11日(為期1.5個月)舉辦天母啤酒節行銷推廣活動，於天母重點景點及百貨前設置至少5處裝置物供民眾拍照打卡，並於111年7月9日至7月10日假天母運動公園辦理主場活動，活動現場參與店家50間以上，且於活動舞台區每日安排至少5場表演活動。

另至少與100間天母在地店家合作，於主場活動前2週，辦理導客至天母商圈店家之前期議題行銷活動，及主場活動結束後，辦理延續效益之議題活動，加強聚客效果，擴大整體活動宣傳效益，吸引消費人潮前來商圈遊逛消費，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮。

辦理單位

主辦單位：臺北市商業處

執行單位：有趣餐飲行銷有限公司

■ 市集活動：

日期 | 2022/07/9(六)~2022/07/10(日)

時間 | 下午14:00—晚間20:00

地點 | 天母運動公園

■ 攤位類型：

【3米3帳篷】

報名費用：\$1,000元/2日 (含3米3帳篷*1、180*60cm 會議桌*2、塑膠椅*2、電風扇*1、電燈*1、110V 電力1,500W)

●(暫定)為刺激買氣、擴大活動效益，報名資金將回饋到主場活動的消費卷或贈品購買，並透過導客機制回饋消費民眾。

(二) 保證金：美食餐飲每家 \$3,000元 (場地恢復且無任何違規，活動結束後20個工作天內退還)

(三) 電費：攤位免費提供基本電力上限為1,500W。額外申請電力以1000W 為單位，費用\$500/2日，以此類推；凡增加220V、110V 插座，一個為\$200。(請於備註區詳填「設備」和「電力瓦數」，超過基本上限或需申請220V 電力者費用另計，需提前申請)

● 設備額外租借費用如下：(如需租借，請填寫租借品項及數量)

1. 會議桌 180*60cm NT\$330/張 (2日)

2. 塑膠椅 NT\$25/張 (2日)

● 若需額外申請電力之費用如下:(現場會核對申請時填寫的電器設備和實際瓦數)

1. 額外申請1000W 電力 \$500/2日

2. 額外申請2000W 電力 \$1000/2日

3. 額外申請3000W 電力 \$1500/2日

4. 額外申請4000W 電力 \$2000/2日

5. 額外申請5000W 電力 \$2500/2日

6. 額外申請110V 插座 \$200/個 (若使用電器有1500W 以上高功率請勾選，實際數量由電工師傅建議)

7. 額外申請220V 插座 \$200/個 (插座為 H 型插座，若電器設備為 T 型插頭，請自備轉接頭)

8. 額外申請無熔絲開關 \$630/個

(四) 報名及匯款截止日：111年5月18日截止報名；111年5月20日前通知入選名單

(未錄取者不另通知；收到入取通知後，請於【2日內】將保證金、報名費等相關費用轉帳至指定帳號) 未如期完成匯款視同放棄入選資格。

匯款資訊：

銀行 | 國泰世華(013)

行別 | 永春分行(0785)

帳號 | 078-03-500850-0

戶名 | 有趣餐飲行銷有限公司

(五) 為提倡環保及環境永續，鼓勵參與民眾自備環保容器與餐具，餐飲攤位請配合提供自備容器者5~10元不等之折扣優惠，也懇請夥伴們為地球盡一份心力，盡量減少製造垃圾及提供免洗餐具。

(六) 針對錄選店家，後續將於活動前透過有趣市集 Facebook 安排貼文介紹，敬請參與店家完整填妥商品圖文介紹，以便團隊挑選排程發文。

■ 其他注意事項

(一) 主辦單位可視實際情況調整活動內容，並擁有審核標準與報名辦法之修改權利。

(二) 須提供無現金交易服務：為推廣無現金支付政策，除現金交易外，參與店家均應提供消費者【無現金支付】選擇，防疫期間也可減少接觸風險。如果未有相關設備，執行單位會協助辦理。**已有無現金支付(電子支付/電子票證)服務之店家請提供證明資料。**

(三) 用電規範：有供電之攤位請自備【電容量達1,650W(15A)的5公尺以上工業用動力延長線】，若未提前申請電力而超額使用，造成跳電影響全體攤商權益，須自負所有損失賠償責任，並得馬上停止使用高功率電器設備。

(四) 用水：為維護民眾權益，請多自備桶裝水/箱型水，或是至指定地點取水，切勿霸佔公廁及清洗大型廚具設備。

(五) 地面清潔：【所有餐飲攤位進場時需於攤位地面鋪透明防水布預先防護】，若不慎造成地面污損、殘留油漬，將扣除全額保證金作為後續清潔費用。

(六) 垃圾清潔：每日離開前請將攤位整理清潔完畢，垃圾放到指定集中區。嚴禁亂傾倒廢水、廢油、冰塊，活動期間主辦單位將派員定時巡視場地，如有違規將沒收保證金。

(七) 攤商販售之產品應遵守營業稅法及相關法令規定，須開立統一發票或收據之店家，請依法開立統一發票或收據，若有違法或客訴糾紛，概由展售攤位自行處理。

(八) 請遵守場域使用規範及食品安全衛生法規，現場禁止使用明火。

(九) 夜間有保全不定時巡視場地，但貴重物品仍請自行保管，不負攤位內物品保管之責。

(十) 為確保現場動線流暢，禁止攤位外的公用空間擺設桌椅和佈置物，各攤位自行設置的招牌及旗幟，亦不得影響動線，若有違規情形須立即遵從指示拆除或移入範圍內。

★ 凡報名繳費完成，即表示同意上述規定，倘後續因故未能如期展售者，報名費及保證金將不予退還，全數作為本市集行銷導客經費支出。請確實審閱與遵守相關規定，保障自身權益。

■ 攤位保證金規範

(一) 凡參與店家出現下列情事，主辦單位有權要求現場撤除攤位，且不退還保證金，並得收取損害賠償費用：

1. 販售盜版和違禁品，經查證屬實者。
2. 現場販售物品，與報名表所述不符且經規勸無效者。
3. 以甲方名義報名，實際卻為乙方品牌參與者；私下轉讓或未經告知擅自合併攤位。
4. 活動期間無故遲到、早退、缺席、屢次無正常簽到與簽退（單次遺漏簽到或簽退扣\$500元費用）。
5. 每日收攤後，攤位未整理清潔，以致影響市集觀瞻或活動者。
6. 撤攤時未依照規定將相關設備擺放在指定地點。
7. 未事先提出、自行裝設電器導致電流不穩、使用量過大或設備損壞，主辦單位有權禁止使用及要求照價賠償。
8. 以上未列舉之其他違反市集規定情節重大者。

(二) 退還保證金須知：7/10(日)活動結束後，請於活動群組告知攤位編號及攤位名稱，在原地等待工作人員檢查場地清潔完畢、確實恢復原狀，簽退後【20個 工作天內】將全額退回保證金至各參與店家指定帳戶。(未等待檢查完畢並簽退者，視同放棄保證金)

相關疑義聯繫方式：

有趣餐飲行銷有限公司

聯絡電話：02-2528-0900

聯絡窗口：Claire 林諭均

E-mail：Funtasty2017@gmail.com

2022天母啤酒節 | 天母商圈店家主場活動合作意向書及攤位須知

以「啤酒」作為活動主軸

結合音樂表演及美食的複合式大型活動

一起來打造集結國內、外的商業或是精釀啤酒，都能於此作為與消費者接觸的新平台，並洽詢國內啤酒廠商開發本屆活動專屬的「天母啤酒節專屬啤酒」，讓此活動更具特色並將效果再回饋於商圈。

■ 報名規範：

凡報名繳費完成，即表示同意本市集規定，倘後續因故未能如期展售者，報名費及保證金將不予退還，全數作為本市集行銷導客經費支出。請確實審閱與遵守相關規定，保障自身權益。

■ 凡參與店家出現下列情事，主辦單位有權要求現場撤除攤位，且不退還保證金，並得收取損害賠償費用：

1. 販售盜版和違禁品，經查證屬實者。
2. 現場販售物品，與報名表所述不符且經規勸無效者。
3. 以甲方名義報名，實際卻為乙方店家參與者；私下轉讓或未經告知擅自合併攤位。
4. 活動期間無故遲到、早退、缺席、屢次無正常簽到與簽退（單次遺漏簽到或簽退扣\$500費用）。
5. 每日收攤後，攤位未整理清潔，以致影響市集觀瞻或活動者。
6. 撤攤時未依照規定將相關設備擺放在指定地點。
7. 未事先提出、自行裝設電器導致電流不穩、使用量過大或設備損壞，主辦單位有權禁止使用及要求照價賠償。
8. 以上未列舉之其他違反市集規定情節重大者。

■ 進撤場規範：

1. 戶外停車場卸貨時間 7/9 (六) 7:00-9:00
 2. 請以推車或人力搬運進場域
 3. 撤場時間：7/10 (日) 晚上20:00後
-

■ 攤位相關!□

1. 參展攤商每日需【準時正常營業】，並記得至【市集服務台】找工作人員簽到與簽退
未準時營業或早退者，將依照簽到/簽退表紀錄，自保證金扣除費用【NT\$500/次】
簽到時間：上午 13:00~14:00 (每日皆需簽到)
簽退時間：晚間 20:00~21:00 (每日皆需簽退)
(確實清空攤位後，請依據下方【退還保證金流程】完成簽退)

-【退還保證金流程】：

- (1)7/10(日) 20:00 活動結束，各攤商請自行整理場地並【取下黏貼的攤位招牌】
 - (2) 在【Line 群組】告知攤位編號及攤位名稱，工作人員會按照留言順序前往檢查
 - (3) 需經工作人員確認場地恢復，無任何污損或垃圾遺留，於【紙本簽退表】上簽名完成即可
完成簽退流程離開
 - (4) 未經檢查場地與紙本簽退即離開現場，【將列為重大違規、不予退還保證金】順利完成簽退之攤商，【20個工作日內】將全額返回保證金至指定帳戶。
-
2. 進場時餐飲攤位請務必在攤位地面鋪防護，地面為透水磚材質，若不慎造成地面吸進有色液體或油漬，將扣除【全額保證金】作為後續清潔費用。

3. 為確保動線流暢，各攤位使用範圍僅限原有【攤棚面積】，不得超出影響民眾動線，若有違規情形須立即遵從指示拆除或移進範圍內。各攤位自行設置的攤格招牌及旗幟，放置位置不得高於制式攤招、且不得超出攤外。
4. 活動結束時請確保硬體設備和桌椅清潔無損壞，若導致器材損毀，將加收物品之原價賠償費用。佈置時若需黏貼固定佈置物，請購買不易殘膠之布膠，若有殘膠產生，需自行清理乾淨或自保證金扣除\$500作為清潔費用。
5. 攤位貴重物品請務必隨身攜帶或自行保管，如有遺失概不負責。其餘商品可以放置在帳篷內束帶封棚。
6. 全面禁菸（包含電子菸），請參與攤商勿於市集場域內吸菸、亂丟菸蒂及嚼食檳榔，違者遭取締需自付罰款。以共同維持市集形象和空氣清新。
7. 攤商販售之產品應遵守營業稅法及相關法令規定，須開立統一發票或收據之店家，請依法開立統一發票或收據，若有違法或客訴糾紛，概由展售攤位自行處理。
8. 各攤商應於攤位上清楚標示所販售商品名稱及價格，以利民眾辨識；【酒類商品需於明顯處張貼警語】，並不得售予未滿十八歲者。
9. 營業期間請配合防疫規定，攤商請全面【配戴口罩】，餐飲業者除口罩外須加戴手套，注意飲食衛生並隨時保持攤位及周遭環境整潔。

10. 為提高活動現場整體的素質，嚴禁攤商業者自行使用音響、大聲公或擴音器等進行叫賣之行為。

11. 本市集提倡環保及環境永續，參與攤商除配合給予折扣優惠外，請盡可能減少垃圾量，讓我們一起為地球盡一份心力。

12. 該場域不可以明火。

■ 現場水電及垃圾清運：

1. 市集區域使用之電力，由主辦單位設置大型發電機供電，請多加自備省電燈泡或 LED 燈之夜間照明燈具。

2. 110V 一個兩孔插座總負荷上限為1650W，攤商業者請自備【電容量達1650W(15A)的5公尺以上延長線（工業用動力延長線尤佳）】，請勿超載使用以免過熱或電線走火。若未提前申請電力而超額使用，造成跳電影響全體攤商權益，須自負所有損失賠償責任，並得馬上停止使用高功率電器設備。（220V 插座為 H 型，若電器為 T 型插頭，請自備轉接頭）

3. 攤商業者使用之設備電器若無事先在報名表上註明或是填報不實，主辦單位有權決定是否停止使用。

4. 供電時間為每日下午13:00至晚間21:00。

5. 店家產生之廚餘以及更換之廢棄油品，請自行帶走。嚴禁隨地傾倒丟棄（冰塊亦不可隨意傾倒於草地和水溝上）或丟入民眾使用的小型垃圾桶（被抓到將扣除全額保證金）

6. 攤商垃圾請幫確實分類放置垃圾集中區。(分為可回收及不可回收)

■ 活動時間流程：

111.07.09 星期六

7:00 工作人員抵達現場

10:00-14:00 攤商佈置

13:00 開放簽到

14:00 市集正式開始，攤商準時營業

14:00-20:00 活動時間

20:00-21:00 攤商撤場

111.07.10 星期日

10:00 工作人員抵達現場

10:00-14:00 攤商佈置

13:00 開放簽到

14:00 市集正式開始，攤商準時營業

14:00-20:00 活動時間

20:00-21:00 攤商撤場

21:00 硬體設備撤場

■ 延期停辦及相關退費標準：

【活動前】

因天災及疫情等不可抗力之因素，屬於不可歸責於雙方之事由，影響市集活動舉辦，原則以延期舉辦活動為優先，辦理時間將另行通知。若不刻參加者，將全額退還報名費及保證金。

【活動進行中】

若於活動進行中因天災及疫情等不可抗力之因素，屬於不可歸責於雙方之事由，影響市集活動舉辦，則以天數計算退還報名費，另保證金全額退還。